

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*А.А. Зглюй, 1 курс*

*Белорусский государственный университет*

В последнее время в научной среде активно обсуждаются условия, особенности, возможности, необходимость и перспективы развития цифровой экономики. Создаются кластерно–сетевые системы с горизонтальными связями и механизмами пространственной интеграции и взаимодействия, преобладают открытые инновации, растут инвестиции в креативные отрасли экономики, а основными ресурсами становятся информация и человеческий капитал [1, с.10–11].

Цифровая экономика – это совокупность видов деятельности, базирующихся на цифровых технологиях, а также инфраструктура, обеспечивающая функционирование цифровых технологий, под которыми понимаются технологии, связанные с созданием, сбором, обработкой, хранением и передачей информации на основе цифровых систем [2, с.1131].

Особую значимость в этих процессах приобретают обмен знаниями и технологиями и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им [1, с.12].

Технический прогресс, сводящийся к неуклонному совершенствованию технических систем и повышению их эффективности, по сути, сводится к появлению данных о новых возможностях этих систем. Общество развивается прогрессивно только тогда, когда на смену старым возможностям по обработки данных приходят новые, превосходящие прежние. Это обстоятельство должно выражаться не только тем, чтобы уметь обработать увеличивающийся объем данных, но и исполь-

зовать их с целью обеспечения производства с повышающейся отдачей при экономии ресурсов [Д].

Бесспорно, цифровая экономика открывает новые возможности для развития бизнеса, обуславливая возникновение следующих особенностей:

1. Повышение эффективности экономических процессов. Применение новых технологий одновременно сокращает расходы на обслуживание оборудования и время простоя техники, повышает показатели качества, уменьшает складские расходы, ускоряет вывод новых товаров на рынок и даже повышает точность прогнозирования продаж.

2. Конкурентные преимущества.

3. Изменение структуры занятости, в результате которого создаются предпосылки для развития новых областей экономики.

4. Перераспределение экономического влияния стран на мировых рынках.

5. Синергетический эффект.

6. Развитие цифровых платежных систем и электронных денежных средств [1, с.14].

Основными трендами в условиях цифровой экономики становятся: развитие и практическое применение мобильных технологий, бизнес–аналитика, использование облачных вычислений и социальные медиа [1, с.14], являющиеся огромным потенциалом экономического развития.

Предприятия в цифровой экономике можно разделить на:

- 1) Предприятия традиционного уклада, имеющие бизнес и активы в «оффлайновом» мире, но активно использующие современные технологии в качестве своей инфраструктуры, в частности оборудование, системы связи, программные продукты широкого спектра от пользовательского программного обеспечения до ERP и CRM систем. На этих предприятиях работает обмен данными с налоговыми органами, могут действовать системы электронного документооборота, работать цифровые подписи, быть автоматизированы бизнес–процессы, есть кол–центр и отдел лояльности, работающий с пользовательской big–data и так далее.

- 2) Предприятия, реализующие продукцию исключительно через виртуальные каналы, например продажа книг или телефонов онлайн. Это не комплексные торговые предприятия, имеющие как физические торговые центры, так и интернет–магазин, а компании, производящие контакт со своим потребителем только через виртуальную витрину. Эти компании могут иметь физические активы, но это только запас готовой продукции, склады и пункты выдачи заказов. Они в большей степени интегрированы в цифровую экономику, так как интернет – это основной канал их продаж, место, где они генерируют выручку. Способы продвижения своей продукции и каналы рекламы у этих предприятий виртуальные, цифровые.

- 3) Предприятия, которые можно считать виртуальными: они не привязаны ни к какому физическому активу – сменить офис или серверную компанию, хранящую их данные, они могут, не приостанавливая деятельность, чего нельзя сказать о заводе или торговом центре. Количество бизнес–моделей подобных компаний очень велико и постоянно дополняется за счет инновационных стартапов [2, с.1131–1134].

В настоящее время все сложнее становится решать организационные и управленческие проблемы компаний, ведь цифровая экономика внесла ряд существенных изменений в деятельность компаний:

1. Появление информационного производственного фактора, ставшего значимым ресурсом.

2. Увеличение затрат на производство, так как информация, как товар и фактор имеет цену.

3. Снижение транзакционных издержек за счет применения информационно–коммуникационных технологий (ИКТ).

4. Рост значимости человеческого фактора при внедрении производства, основанного на ИКТ.

5. Снижение значимости фактора неопределенности за счет активного применения информационного ресурса [3].

Также как в квантовой механике неприменимы некоторые законы классической механики, в цифровой экономике не работают некоторые законы экономики традиционной. Увеличившееся использование цифровых устройств привело к появлению концепции «больших данных» (big data). Потоки данных постоянно возрастают (их объемы уже достигают терабайты и петабайты), передаются в реальном времени, обрабатываются и используются для принятий решений. Возможности, создаваемые большими данными, характеризуются как беспрецедентные для развития науки и менеджмента. Работа с большими данными является основой развития цифровой экономики. Большие данные обеспечивают новое качество анализа социально–экономических данных, а

интеграция и развитие конкретных кейсов на базе современных принципов цифровой экономики создают синергетический эффект и ведет к общему росту экономики [4].

Технологические изменения, свойственные цифровой экономике, создают новые рыночные правила ведения бизнеса, как для производителей, так и покупателей. В условиях цифровой экономики предприятиям необходимо непрерывно искать новые конкурентные стратегии и повышать эффективность конкурентной борьбы, в том числе, повышая свою компетентность в области цифровых информационных технологий, что позволит им максимально эффективно использовать новые тенденции.

#### **Список использованных источников**

1. Бабкин, А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень, Ю.Н. Воробьев // Научно–технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т. 10 – № 3. – С. 9–25.
2. Бойко, И.П. Экономика предприятия в цифровую эпоху / И.П. Бойко, М.А. Евневич, А.В. Колышкин // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 7. – С. 1127–1136.
3. Перпеляк, А.И. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса / А.И. Перпеляк, Е.В. Саломатина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛII междунар. студ. Науч.–практ. конф. – № 4(51). Режим доступа: [https://sibac.info/archive/technic/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf). – Дата доступа: 27.03.2018.
4. Семячков, К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально–экономическими отношениями / К.А. Семячков // Современные технологии управления. – 2017. – №8 (80). Режим доступа: <http://sovman.ru/article/8001/>. – Дата доступа: 25.03.2018.
5. Садыков, Н.Н. Влияние глобальных тенденций в сфере ИКТ на экономические информационные системы в России / Н.Н. Садыков // Экономическая наука современной России. –2014. – № 1 (64). – С. 58–71.